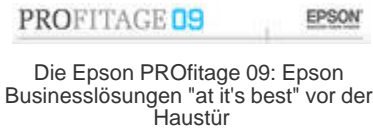


18-08-09

Epson Roadshow: Businessprodukte in praktischen Anwendungen

Produkt Weltneuheiten und ein lösungsorientiertes Vertriebs-Konzept auf der Epson PROfitage 09-Tour

Meerbusch, 18. August 2009. Epson und der Fachhandel treten künftig bei der Akquisition von Unternehmenskunden gemeinsam als Kompetenzteams auf. Über Einzelheiten dieses Konzepts und branchenspezifische Epson Business-Lösungen können sich Epson Partner und Geschäftskunden auf der PROfitage 09-Tour informieren, die am 7. September in Berlin startet und durch sechs Städte in Deutschland, Österreich und der Schweiz tourt.



Epsons hohe Innovationskraft, die Produktqualität und die Vielfalt der Produktrange werden auf der PROfitage 09-Tour eindrucksvoll demonstriert. Neben den Fachhandelspartnern hat Epson dieses Mal auch Business-Endkunden zur Tour eingeladen, darunter Architekten, Fotografen, Bildungseinrichtungen und viele weitere mittelständische Unternehmen. Für Händler ist die Tour deshalb eine ausgezeichnete Plattform, mit potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen oder gleich ihre eigenen Kunden zur Tour einladen.

Vertrauenssache: Sicheres Drucken

Ein Fokusthema im Markt und auf der PROfitage 09-Tour ist sicheres und vertrauliches Drucken. Epson präsentiert Lösungen mit einer PIN-Nummer, einer Code-Karte und eine "Follow-Me"-Variante, mit der ein Druckauftrag an einem beliebigen Drucker abgerufen werden kann. Diese Anwendungen sind insbesondere interessant für Großraumbüros, Krankenhäuser, Rechtsanwälte und Personalabteilungen.

Für mittelständische Unternehmen sind nachhaltige Maßnahmen zur Senkung der Druckkosten besonders wichtig. Epson präsentiert dazu Funktionen und Software, die sowohl für Geschäftskunden als auch den Fachhandel attraktive Vorteile bieten.

Beim Thema Dokumenten-Management punktet Epson mit seinen Business-Scannern unter anderem in einer Lösung für rechtsverbindliche Archivierung mit Dokumenten-Management-Softwarepaketen von Nuance und Inxision.

Die neuen Epson Installations-Projektoren und eine Weltneuheit

Epson, Weltmarktführer im Bereich Projektoren, zeigt die breite Palette der Epson Projektoren in praktischen, interaktiven Lösungen, wie beispielsweise einer Schulanwendung mit Nahbereichsprojektor und einem Promethean-Board. Auch das Multitouch-System xdesk, eine Kooperation von Epson mit Impressx, ist mit dabei.

Eine Weltneuheit ist die brandneue Heimkino-Range, die Epson auf der Tour dem Handel vorstellt. Ein weiteres Highlight sind die neuen Installations-Projektoren der Z8000-Serie, die mit einem dualen Lampen System für außergewöhnlich hohe Brillanz bei Anwendungen wie Digital-Signage sorgen.

Epson Largeformat-Printer + Software = Die ideale Business-Lösung

Agenturen, Druckdienstleister, Fotografen und Architekten sind schon lange von Epson Großformatdruckern begeistert. Epson präsentiert seine Maschinen mit Software-Lösungen für Anwendungen aus den Bereichen CAD, Architektur, POS-Druck und Proof. Partnerunternehmen sind die TU-Darmstadt, Din.a.x, Graphisoft, Prestige und Archi-Europe.

Noch viel Potenzial für erfolgreiche Akquisition

"Für IT-Lösungen der Bereiche Businessdruck und Projektion, System-Devices und

Largeformat-Druck liegt bei kleinen und mittelständischen Unternehmen aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Handwerk ebenso wie im Bildungssektor und bei öffentlichen Auftraggebern noch großes Potenzial. Diese interessante Endkundenklientel sprechen wir gemeinsam mit unseren Fachhandelspartnern an und bündeln damit unsere Kompetenzen", erläutert Epson Vertriebsdirektor **Paul Schmidt**.

Zur Umsetzung dieses Konzeptes hat Epson seinen Vertrieb neu ausgerichtet: In jedem Vertriebskanal agiert ein eigenes Vertriebsteam aus Epson Vertriebsbeauftragtem, Corporate Account Manager und Innendienstmitarbeiter, das auf die speziellen Anforderungen der jeweiligen Partner genau ausgerichtet ist. Dieses Konzept führte im vergangenen Jahr im Geschäftsbereich Projektoren zu sehr guten Erfolgen und wird nun konsequent auf die Bereiche Reseller und Corporate Account übertragen.

Epson Businesslösungen auf einen Blick

"Auf der diesjährigen Roadshow werden wir in Kooperation mit externen Partnerunternehmen alle Epson Business-Lösungen in praktischen Lösungen zeigen", erläutert **Rolf-Hendrik Arens**, Direktor Marketing der Epson Deutschland GmbH das Konzept der Roadshow. "Neben Lösungen für professionelles Output-Management stellen wir ebenfalls ein neues Produkt für rechtskonformes Dokumentenmanagement vor. Zudem gibt es als zusätzliches Highlight eine Weltpremiere bei den Projektoren zu sehen."

Weiterführende Links:

Epson Links:

[Epson auf der IFA](#)

EB-Z8000 Projektoren:

[Allgemeine Informationen](#)

[Zusätzliche Technologie-Informationen](#)

Partner Links:

[Die Firma Promethean](#)

[Die Epson-Promethean Lösung](#)

[Die Firma Impressx mit X-Desk](#)

[Die Firma Archi-Europe](#)

[Die Firma Graphisoft](#)

[Die Firma Din.a.x.](#)

[Die Firma Nuance](#)

[TU Darmstadt](#)

Die Epson PROfitage 09-Tour Anmeldung, Termine und Orte

7. - 9. September 2009

Messe Berlin

Messedamm 22

Halle 21b

14057 Charlottenburg Berlin

15. September 2009

The Rocco Forte Charles Hotel

Sophienstraße 28

80333 München

17. September 2009

MARITIM Hotel Stuttgart

Seidenstraße 34

70174 Stuttgart

22. September 2009

Epson Industry Solution Center
Epson Deutschland GmbH
Otto-Hahn-Straße 4
40670 Meerbusch

24. September 2009

Terrasse Kahlenberg GmbH
Kahlenberg 2-3
1190 Wien

29. September 2009

The Dolder Grand
Kurhausstraße 65
8032 Zürich

Die Anmeldung zu den PROfitagen erfolgt über www.profitage.de/kunde.

Weitere Informationen erteilen:

EPSON DEUTSCHLAND GmbH
Presse & Kommunikation
Andrea Koepfer
Tel. +49-(0)2159/538-1262
Fax +49-(0)2159/538-3220
E-Mail: andrea.koepfer@epson.de
Internet: <http://www.epson.de>

Fink & Fuchs Public Relations AG
Public Relations
Matthias Thews / Frank Bethmann
Tel. +49-(0)611/74131-918 / -68
Fax +49-(0)611/74131-23
E-Mail: epson-presse@ffpr.de
Internet: <http://www.ffpr.de>

Internet: www.epson-presse.de

Über Epson Deutschland

Die in Meerbusch ansässige Epson Deutschland GmbH ist einer der führenden Anbieter von Produkten und Lösungen in den Bereichen Fotodruck und Digital Imaging. Hochwertige Fotodrucker und -scanner gehören ebenso zum Produktportfolio von Epson Deutschland wie Laser- und Nadeldrucker, All-in-One-Geräte, Multimediaprojektoren und Verbrauchsmaterialien. Die Bereiche Retail Systems & Devices und Factory Automation erweitern dieses Sortiment noch um Kassendrucker und -systeme sowie um Präzisionsroboter. Mit rund 200 Mitarbeitern verantwortet Epson Deutschland das Vertriebsnetz für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

<http://www.epson.de/>

Über Epson Europa

Epson Europe B.V. mit Sitz in Amsterdam ist die strategische Zentrale für Europa, den Nahen Osten, Russland und Afrika und beschäftigt insgesamt 2.400 Mitarbeiter. Der Umsatz belief sich im Geschäftsjahr 2008 auf 1,569 Millionen Euro.

<http://www.epson-europe.com/>

Über die Epson Gruppe

Epson ist ein globaler Imaging- und Innovations-Führer, der konsequent daran arbeitet, die Visionen und Erwartungen seiner Kunden in der ganzen Welt zu übertreffen. Die Produktpalette von Epson reicht von energieeffizienten, hochpräzisen Technologien wie Drucker und 3LCD-Projektoren für Business- und Endkunden bis hin zu kleinen und mittelgroßen LC-Displays.

Unter Führung der in Japan ansässigen Seiko Epson Corporation beschäftigt die Epson Gruppe über 70.000 Mitarbeiter an mehr als 108 Standorten in der ganzen Welt.